

## FIT Buenos Aires / ARJANTİN TURİZM FUARI

### TÜROB FUAR SONUÇ RAPORU

#### FIT Arjantin Turizm Fuarı

Güney Amerika'nın en önemli turizm fuarlarından biri olan FIT Arjantin Turizm Fuarı bu yıl 23. Kez Buenos Aires La Rural Fuar Merkezi'nde, 29 Eylül – 02 Ekim 2018 tarihleri arasında, ilk iki günü halka açık, son iki günü ise profesyonellere açık olarak gerçekleşmiştir.

Fuar gelecek yıl, 05-08 Ekim 2019 tarihleri arasında, bu yıl olduğu üzere La Rural Fuar Merkezi'nde düzenlenecektir.



#### Türkiye Standı

Sao Paulo Kültür ve Tanıtma Müşavirliği tarafından koordine edilen, Türkiye'nin 150 metrekarelik stant alanıyla yer aldığı fuara ülkemizden, TÜROB ve THY ile birlikte geçen yıllara göre artan sayıda seyahat acentası fuara katılımcı olarak iştirak etmiştir.

Fuar süresince Türkiye standında canlı performans sergileyen ebru sanatçısı, zengin ikramlar, çay ve Türk kahvesi ilgiyi arttırmıştır.

## TÜROB Standı

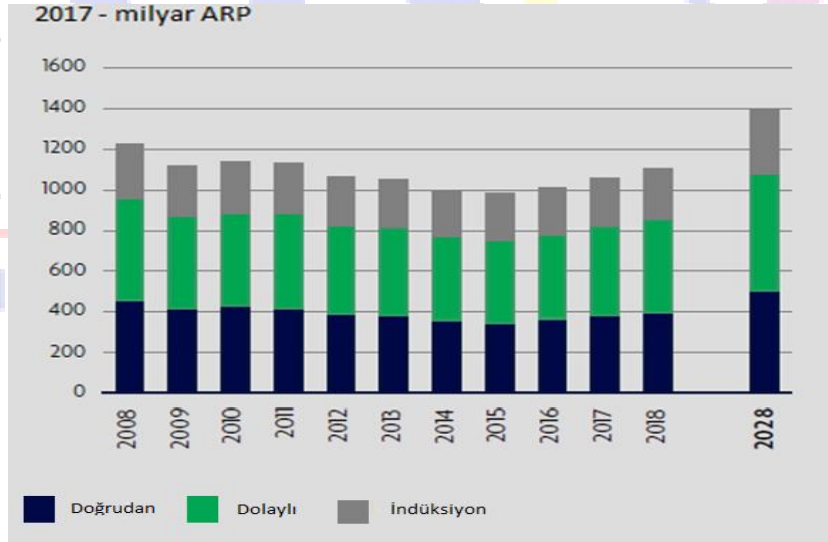
Türkiye standı içerisinde yer alan, Birliğimiz standında Ülkemiz ve İstanbul destinasyonuna ait genel bilgiler, harita, rehber ve Birliğimiz üyelerine yönelik tanıtımları içeren materyallerin dağıtımı gerçekleştirilmiştir.



## Arjantin Hakkında

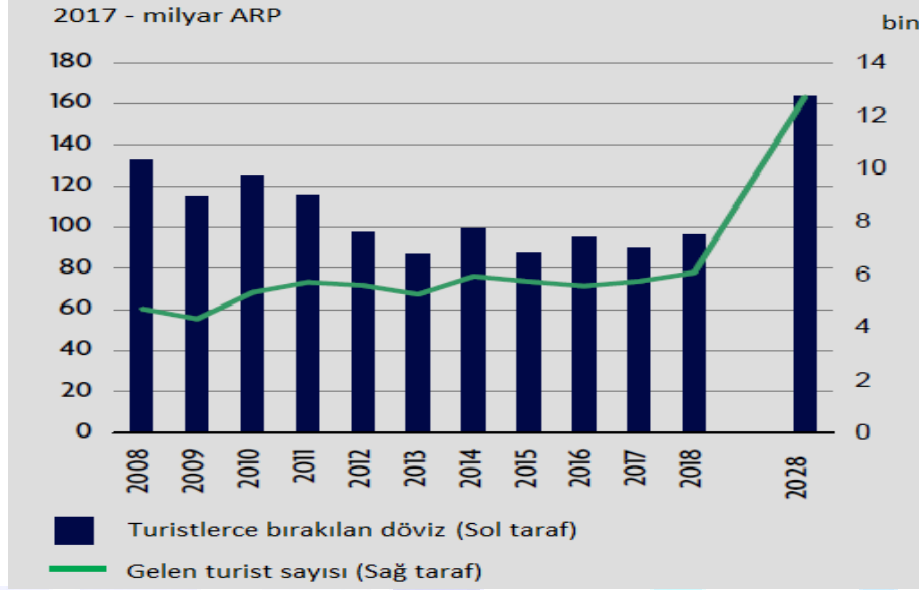
Arjantin ekonomisi için turizm çok önemli bir sektördür. Turizm sektörünün ekonomi içindeki direkt payı %5,6 olup 1,09 milyon kişiye doğrudan istihdam yaratmaktadır. Ülke ekonomisi içinde ortalama %2,5 artış ile en hızlı büyüyen sektör turizmdir.

### Turizm Sektörünün Yurtiçi Hasılaya Olan Etkisi



Arjantin Turizm Bakanlığı tarafından yapılan plan ve hedeflerde 2020 yılına kadar turizm sektöründe ek 300.000 kapasiteli yeni istihdam yaratmayı, ülkeye gelen turist sayısını 10 milyon kişiye ulaştırmayı ve turizm geliri olarak da 8 milyar Doları hedeflemektedirler. 2015 yılında 5,7 milyon yabancı turist çeken Arjantin, 2017 yılında 5,6 milyon kişiyi ağırlamıştır.

### Turizm Gelirleri ve Ülkeye gelen Turist Sayısı



Ziyaretçi sayısına göre Dünya turizm pazarında 46. Sırada bulunan Arjantin Güney Amerika kıtasında Brezilya'dan sonra en çok ziyaret edilen 2.ülke Arjantin'dir. Güney Amerika'da en çok turist çeken ülkeler sırasıyla Brezilya, Arjantin, Şili, Peru ve Uruguay'dır.

Doğal güzellikleri bakımından ülkenin güneyindeki Patagonya bölgesi, şehir turizmi bakımından Buenos Aires, gastronomi turizmi ve Tango Arjantin'in en önemli turistik ürünleridir.

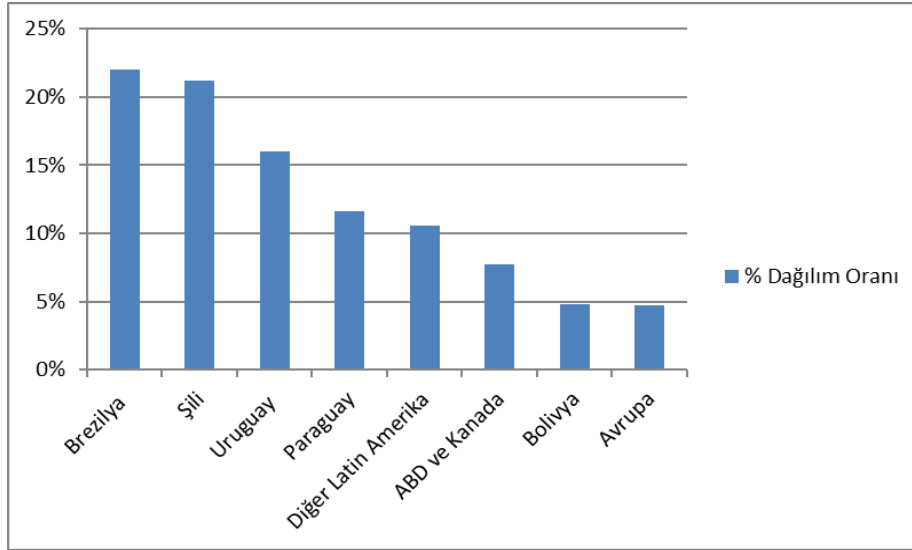
#### Arjantinli Turist Profili

Arjantin son yıllarda ülke dışına gönderdiği turist sayısı bakımından çok ciddi artışlar yaşamaktadır. 2006 yılında toplam 3,9 milyon Arjantinli yurt dışı tatil seyahati gerçekleştirirken bu rakam 2015 yılında 7,8 milyon kişi olmuştur. 2016 yılında ise bu rakam %33 artarak 10 milyon kişiye ulaşmıştır.

Arjantinli turistler genel olarak komşu ülkeleri ve Amerika kıtasındaki destinasyonları tercih etmektedirler.

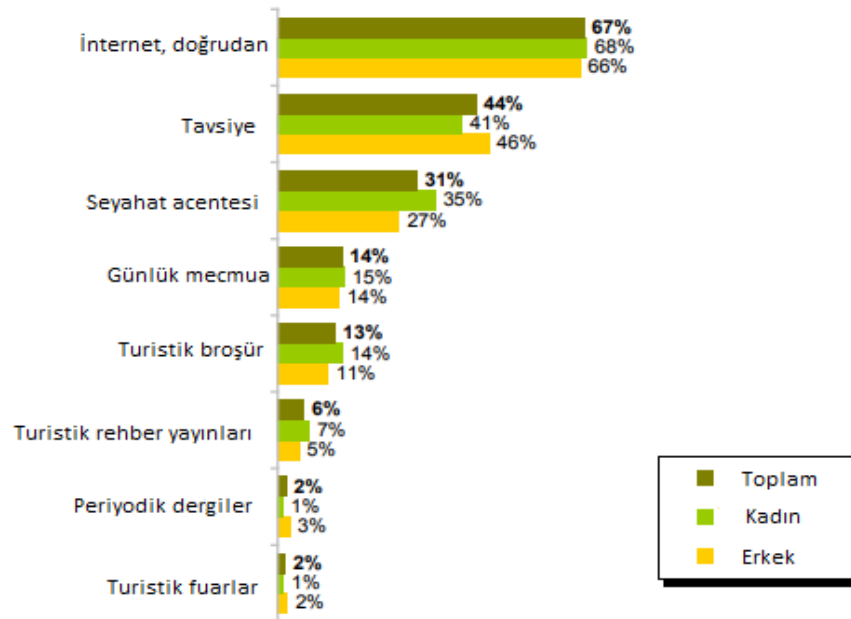
Sırasıyla İspanya, İtalya, Fransa, İngiltere ve Almanya Avrupa'da ziyaret ettikleri ilk beş destinasyondur. Son yıllarda İskandinav Ülkeleri, Yunanistan, Türkiye, Hollanda ve Rusya ise Arjantin pazarında yükselmeye başlayan destinasyonlar olarak dikkat çekmektedir.

### Arjantinli Turistlerin Ükelere Göre Tercih Dağılımları (2015)



### Seyahat için Bilgi Kaynakları

Arjantinli turistler tatil için destinasyon seçimlerini yaparken en çok internetten araştırma yaparak tercih edecekleri yer hakkında bilgi toplamaktadır. İnterneti arkadaş tavsiyesi, seyahat acentesinin bilgilendirmesi ve yönlendirmesi, dergiler ve turistik rehberler takip etmektedir.



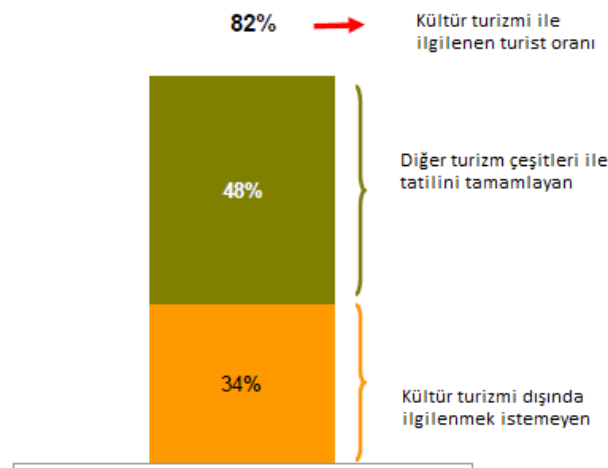
## Dış Seyahat Dönemleri

Okulların tatil olması ve kendi ülkelerinde yaz olması nedeniyle Ocak- Şubat- Mart en çok yurt dışı seyahat gerçekleştirdikleri dönemdir. Bunu Aralık ayı, Paskalya tatilinden dolayı Nisan- Mayıs ayları takip etmektedir.

## Seyahat gruplarının Kalacak Yer Tercihi

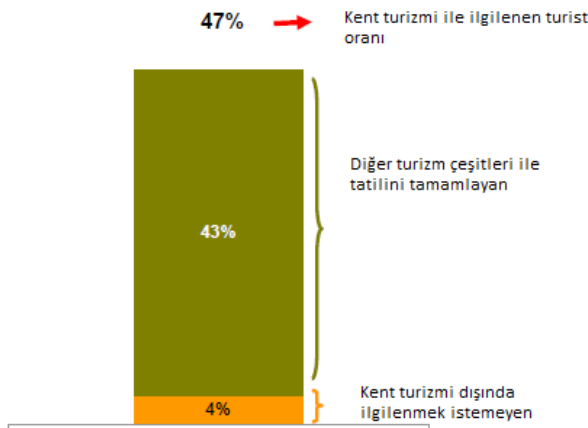
Arjantinli turistler yurt dışı seyahatlerinde ister çocuklu ister çocuksuz, isterse tek çıkmış olsalar bile en çok 2-3 yıldızlı otelleri tercih etmektedirler. Bu oranı sırasıyla 4-5 yıldızlı oteller ve ondan sonra hosteller takip etmektedir.

## Kültür Turizmiyle İlgilenen Turist Oranı



Yurt dışı tatil için ülkeden çıkış yapan Arjantinli turistlerin %82'si Kültür turizmiyle ilgilenmektedir. Bu %82'lik oranın içindeki %48'lik kesim kültür turizmi tercihinin başka bir tercih daha eklemektedir. %34'lük kesim ise sadece kültür turizmi amaçlı tatil yapmaktadır.

## Şehir Turizmiyle İlgilenen Turist Oranı



Ülke dışına yapılan tatil çıkışlarında %47'lik bir oranla şehir turizmi tercih edilmektedir. %47'lik bu oran içindeki %43'lük kesim şehir turizmine ikinci bir seçenek daha eklemektedir.

### Arjantin’de Resmi Tatil Günleri

Yeni Yıl	1 Ocak
Milli Bayram	20 Nisan
İyi Cuma	21 Nisan
Paskalya	24 Nisan
İşçi Günü	1 Mayıs
Devrim Günü (1810)	25 Mayıs
Egemenlik Günü	10 Haziran
Bayrak Günü	19 Haziran
Bağımsızlık Günü	9 Temmuz
General J.de San Martin’in Ölümü (17 Ağustos)	21 Ağustos
Colombus Günü (12 Ekim)	16 Ekim
Temiz Toplum Günü	8 Aralık
Noel Tatili	22 Aralık
Noel	25 Aralık

### Ülkemize gelen Arjantinli Ziyaretçi Sayıları:

	2014	2015	2016	2017	2018*
<b>TÜRKİYE</b>	44.407	82.977	62.394	48.280	49.179
<b>İSTANBUL</b>	37.011	72.663	57.894	44.303	46.081

### **Türkiye’ye Gelen Arjantinli Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri**

Kültür, gastronomi, alışveriş. Son dönemde ülkede yayınlanan TV dizileri, Türkiye’ye yönelik ilginin artmasında büyük rol oynamıştır.

### **Türkiye’ye Gelen Arjantinli Turistlerin Tercih Ettikleri Destinasyonlar**

İstanbul, Kapadokya, Denizli (Pamukkale), Efes ve Selçuk

### **Türkiye’ye Gelen Arjantinli Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü**

Kültür turları

### **Tercih Edilen Rezervasyon ve Seyahat Türü**

Tur operatörü ve seyahat acentesi (%90). Alınan paket turlarda ön ödemesiz olanlar tercih edilmekte ve sıklıkla iptaller görülmektedir.

### **İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri**

THY’nin, İstanbul- Buenos Aires karşılıklı seferleri, haftanın 7 günü gerçekleştirilmektedir.

### **SONUÇ ve TESPİTLER:**

\*Arjantinliler seyahatlerini %90 Tur operatörü ve seyahat acentesi aracılığıyla satın almaktadır. Ancak, Alınan paket turlarda ön ödemesiz olanlar tercih edilmekte ve sıklıkla iptaller görülmektedir. Son dönemde taksitle tur satışlarında artış görülmektedir.

\*Güney Amerika'dan yurt dışına gidenlerin yarısından fazlası Brezilya ve Arjantin'den gitmektedir. İki ülkeden yurt dışına giden sayısı yıllık 20 milyon civarındadır. Bu trendin gelecek yıllarda da devam etmesi beklenmektedir. Brezilya ve Arjantin'den yurt dışına özellikle kıtalararası seyahatlere gidenlerin çoğunun orta-üst ya da üst gelir grubundaki kişiler olması ekonomideki değişimlerden seyahatlerin daha az etkilenmesine yol açmaktadır.

\*Ülkemiz için önemli potansiyel vaat eden Brezilya, Arjantin ve Kolombiya pazarlarından gelen toplam turist sayısı 2013 yılında yaklaşık 185.000 kişiye (Brezilya-113.433 kişi, Arjantin-46.729, Kolombiya-21.979) ulaşmıştır. 2014 ve onun takip eden yıllarda ise Türkiye'de ve komşu ülkelerde yaşanan bir takım güvenlik sıkıntıları nedeniyle bu rakamlar düşüş eğilimine girmiştir. Ancak 2017 yılı itibariyle Brezilya ve Arjantin başta olmak üzere Türkiye lehine pazarda çok önemli hareketlenmeler ve artışlar kaydedilmeye başlanmıştır.

\*Katolik mezhebinin yoğun olduğu Brezilya ve Arjantin pazarlarında önemli bir inanç turizmi potansiyeli bulunmaktadır. St. Paul ve St. George gibi ülkemizde yaşamış önemli azizlerin dönemlerinde yapılmış kiliselere ziyaret etme eğilimi artmaktadır. Bu nedenle inanç turizmi tanıtımına önem verilmesi planlanmalıdır.

\*Son yıllarda Türk dizilerinin Arjantin ve Brezilya'da yayınlanmaya başlaması ve prime time gibi bir zaman diliminde çok ciddi seyirci kitlelerine sahip olmaları nedeniyle ülkemiz tanıtımı adına önem arz etmektedir. Bu akımın etkisiyle Güney Amerika ülkelerinde doğan 1.000 üzerindeki bebeğe Ömer Elif, Onur gibi Türk isimleri verilmiştir. Dizi oyuncularının yayınladıkları ülkelerde ciddi bir hayran kitlesine sahip olması ve Latin Amerika ülkelerinde magazin haberlerinin büyük kitleler tarafından takip ediliyor olması nedeniyle dizi oyuncularının Türkiye'nin tanıtımında kullanılmasının çok faydalı ve etkili olacağı düşünülmektedir.

\* Brezilya ve Arjantin'den sadece Türk Hava Yollarının yıllık 80 bin üzerinde yolcuyla İstanbul'a taşıdığı düşünüldüğünde ülkemizden transit olarak başka ülkelere giden turist sayısının yüksek olduğu ortaya çıkmaktadır.

\*Olumsuz bir ekonomik durum olarak; Arjantin para birimi Pesonun, ABD Doları karşısında giderek değer kaybetmektedir ve doğrudan satın alma tercihlerini etkilemektedir. (1 USD = 37,8 Arjantin Pesosu) Döviz kurundaki artış aynı zamanda son dakika iptalleri yaratmaktadır.

\*Fuarda kurulan temaslar neticesinde, 2019 yılında Arjantin'den ülkemize gelecek turist sayısında çift haneli artış beklenmektedir.

**Kaynaklar: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, WTTC, IMF, UNWTO  
TÜROB © Ekim 2018**