



TÜROB Fuar Sonuç Raporu 2018 Fitur Madrid Turizm Fuarı

Yönetici Özeti: İspanya'nın başkenti Madrid'de 17-21 Ocak 2018 tarihleri arasında 38. kez düzenlenen Fitur Turizm Fuarına yaklaşık 165 ülkeden 10 binin üzerinde firma stand olarak katılmıştır. Suriye'nin fuara bir stand ile katılımı turizm profesyonelleri arasında memnuniyetle karşılanarak teröre karşı en önemli mücadele yolunun insanların yaşam tarzlarını değiştirmeden hayatlarını devam ettirmeleri yönünde adım atılabileceğine vurgu yapılmıştır. Toplam stand alanı bir önceki yıla oranla %5 artışla 65.120 metrekareye yükselmiştir. Fuarın resmi açılışı İspanya Kralı VI. Felipe ve eşi Kraliçesi Letizia'nın katılımında düzenlenen törenle gerçekleştirilmiştir.

Fuar süresince, Birliğimizce kurulan temaslarda pazarda öne çıkan tespitler aşağıdaki gibidir;

- ❖ Türk dizileri İspanya televizyonlarında en çok izlenen programlar arasına girmeye başladı. "Fatmagül'ün Suçu Ne" adlı dizi İspanya'nın önde gelen televizyonlarından Nova TV'de İspanyolca dublajlı, en iyi saat diliminde yayınlanmaktadır.
- ❖ Türkiye'nin, Sağlık Turizmi alanında sunduğu başta saç ekimi ve estetik cerrahisi olmak üzere avantajları İspanya pazarında etkin tanıtması bu ülkeden alınacak sağlık turisti sayısını artıracaktır.
- ❖ Fuarda yapılan ikili görüşmeler ve genel izlenimler dikkate alınarak 2018 yılında ülkemize gelecek İspanyol turist sayısında bir toparlanma kaydedileceği, düşüş trendinin sona ereceği öngörülmektedir.
- ❖ İspanya konaklama kapasitesi 14 bin 659 otel ve 1 milyon 472 bin yataktır. Otel yatırımları, bölgesel planlamalar çerçevesinde yapılmaktadır. Turist sayısındaki istikrarlı artışa karşın, otel sayısında son dört yılda kayda değer ölçüde bir değişim yaşanmamıştır.
- ❖ İspanya, AB ülkeleri arasında düşük maliyetli havayolu şirketlerinin (Low-Cost Carriers-LCC) en çok sefer yaptığı ülke konumunda yer almaktadır. 2017 yılı LCC havayolu kuruluşları pazar payı sıralamasında Ryanair %20 oranı ile pazar lideri olup takiben Vueling %7,4 ve Easyjet %7 gelmektedir. İspanya'ya giden her 10 turistten 7 tanesi LCC havayolu kuruluşunu kullanmaktadır.
- ❖ İspanya hükümetinin programına göre, 2020 yılında 1 milyon Çinli turist in ülkeyi ziyaret etmesi hedefleniyor. Bu hedefe yönelik İspanya tanıtım ajansı Turespaña tarafından Çin'de çeşitli tanıtım faaliyetleri start aldı.

Fuar Hakkında

İspanya'nın başkenti Madrid'de 17-21 Ocak 2018 tarihleri arasında 38. kez düzenlenen Fitur Turizm Fuarına yaklaşık 165 ülkeden 10 binin üzerinde firma stand alarak katılmıştır. Suriye'nin fuara bir stand ile katılımı turizm profesyonelleri arasında memnuniyetle karşılanarak teröre karşı en önemli mücadele yolunun insanların yaşam tarzlarını değiştirmeden hayatlarını devam ettirmeleri yönünde adım atılabileceğine vurgu yapılmıştır. Toplam stand alanı bir önceki yıla oranla % 5 artışla 65.120 metrekareye yükselmiştir.

Fuarın resmi açılışı İspanya Kralı VI. Felipe ve eşi Kraliçesi Letizia'nın katılımında düzenlenen törenle gerçekleştirilmiştir.

ITB Berlin ve WTM Londra Turizm Fuarlarından sonra Avrupa'da gerçekleştirilen en önemli 3. Turizm fuarı olarak kabul edilen Fitur'u bu yıl rekor artışla 251 bin kişi ziyaret etti. Ziyaretçi sayısı dikkate alındığında, Fitur Turizm Fuarı Avrupa'da en fazla ziyaretçi alan fuar oldu. Ziyaretçilerin 140 bini yurt dışından gelen profesyonellerden oluştu. Fuarı ayrıca 59 değişik ülkeden toplam 7 bin 700 basın mensubu takip etti.

Fuarın, Madrid şehir ekonomisine bir önceki yıla oranla %10 artışla yaklaşık 260 milyon Euro katkı sağladığı (konaklama, gastronomi, alışveriş, ulaşım, eğlence vs.) şehir otoriteleri tarafından açıklanmıştır.

Fuar süresince, başta sürdürülebilir turizm, teknoloji, gastronomi, yeni trendler ve ürün pazarlama başta olmak üzere birbirinden önemli konularda düzenlenen konferans, panel, basın toplantısı ve seminerlere medya temsilcileri ile profesyonel ziyaretçiler tarafından yoğun katılım gözlemlenmiştir. Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından fuar alanında düzenlenen "Çin Yurtdışı Turizm Pazarı" konulu panelde Çinli turistlerin yakın gelecekte tercih edecekleri destinasyonlar ile Çinli turistleri almak için yapılması gereken çalışmalar ayrıntılı olarak aktarıldı. Söz konusu panel TÜROB Başkan Yardımcısı Müberra Eresin ile TÜROB Genel Müdürü İsmail Taşdemir katıldı.

Oteller, Tur Operatörleri, Seyahat Acenteleri, 5G Dijital Inovasyon, IT ve Online sistemler, Medya temsilcileri, Taşıma Firmalarının yanı sıra turizm sektörüne yönelik çok sayıda kuruluş fuara katılım sağlamıştır. Toplam 9 salonda gerçekleştirilen fuara geçtiğimiz yıllarla paralel olarak Güney Amerika ve Afrika'dan yoğun katılım gözlemlenmiştir. Fuarda, Teknoloji (FITURTECH Y), FITUR B2B, FITUR LGBT, INVESTOR AFRICA, Alışveriş Turizmi (FITUR SHOPPING) ve Sağlık Turizmi (FITUR HEALTH) bölümleri yoğun ilgi görmüştür.



Fuarın bu yılki partner ülkesi Hindistan oldu.

Bir sonraki FITUR Turizm Fuar, 23-27 Ocak 2019 tarihleri arasında Madrid' te gerçekleştirilecek.

Türkiye Standı

"Turkey HOME" konsepti gözetilerek hazırlanan yaklaşık 720 metrekare büyüklüğündeki Türkiye standının organizasyonu Madrid Kültür ve Tanıtma Müşavirliğince gerçekleştirildi.

Kamu-Özel Sektör katılımı benimsenerek hazırlanan Türkiye standında Bursa, Antalya, Nevşehir, İzmir ve Çanakkale destinasyonları, Türk Hava Yolları (THY) ile TÜROB, TÜRSAB, TÜROFED gibi sektör kuruluşlarının yanı sıra pazarda faaliyet gösteren toplam 21 adet otel ve seyahat acentası yer aldı.

Türkiye standında fuar süresince Ebru sanatçısı, Türk Kahvesi, Simit, Çay ikramı ilgi gördü.

Türkiye'nin İspanya Büyükelçisi Ömer Önhon ile Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Temurci ve Tanıtma Daire Başkanı Ufuk Kafalı'nın katılımında Türkiye stand alanında düzenlenen resepsiyona çok sayıda davetlinin katıldığı gözlemlendi.

Fuar İdaresi IFEMA tarafından düzenlenen "En İyi Stant" yarışmasının "ülkeler" kategorisinde Türkiye de ödüle layık görüldü. Değerlendirme kriterleri arasında profesyonellik, her ürünün pazarlama gereksinimleri ile standın uygunluğu, görüntü ve ürünle standın uyumu çerçevesinde iletişim ve tanıtım kapasitesi, özellikle orijinallik ve inovatif tasarım yer aldı.

Türob standı

Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) standında ülkemize yönelik tanıtım materyallerinin dağıtımının yapılmasının yanında ziyaretçilere TÜROB faaliyetleri, Türkiye turizminde gelişmeler, ulaşım alternatifleri ve sektörel gelişmeler konularında bilgilendirmelerde bulunuldu.



İspanya - Türkiye Turizmi

Ülkemizin en istikrarlı büyüme gösteren pazarları arasındayken, 2009 yılı itibari ile ülkede baş gösteren ekonomik krize bağlı olarak, İspanya'dan ülkemize yılda 500 binin üzerinde turist gelmesi hedefi sürmekteyken ülkemizde meydana gelen olumsuz gelişmeler doğrultusunda 2014 itibari ile turist sayısında gerileme başlamış, 2017 yılında ise durağan seyre geçmiştir.

İSPANYA'DAN ÜLKEMİZE GELEN TURİST SAYILARI		
YILLAR	Türkiye	İstanbul
2007	288.358	200.737
2008	342.104	211.742
2009	376.215	229.181
2010	321.325	200.678
2011	300.084	198.150



2012	278.164	194.668
2013	290.422	201.065
2014	283.926	235.834
2015	236.063	187.842
2016	106.582	83.152
2017	106.757	89.051

İspanya



Yaklaşık 46,6 milyon nüfusu ile İspanya'da, 2008 yılında etkili olmaya başlayan ekonomik kriz özellikle işsiz sayısını rekor seviyede artırdı. Ulusal İstatistik Enstitüsü verilerine göre, işsizlik oranı 2008 yılındaki % 26,03 seviyesinden ülke ekonomisinde yaşanan hızlı toparlanma ile 2017 yıl sonunda bir önceki yıla oranla % 2,09 düşüşle toplamda %16,55'e gerilemiştir. İspanya Çalışma Bakanlığı verilerine göre 2017 yılında 611 bin 146 yeni istihdam sağlandı ve böylece kriz öncesinden bu yana istihdam

temininde kaydedilen en yüksek rakama ulaşıldı. 2017 sonu itibarıyla İspanya'daki çalışan sayısı 18 milyon 460 bine ulaştı. (2008'deki kriz öncesinde bu sayı 18 milyon 489 bindi)

İspanya ekonomisinin toparlanmakta olduğunun bir başka göstergesi ise Gayri Safi Yüçü Hasıla'nın (GDP) 2014 yılından itibaren artmaya başlamasıdır. Artış oranları sırası ile 2014 %1.4, 2015 % 3.2, 2016 %3.2 ve 2017 %3.1 olarak kaydedilmiştir. Kişibaşı Milli Gelir kişibaşı 32.795 Dolardır (IMF)

İngiltere'nin Brexit kararı sonrasında Londra merkezli bazı firmalar şirket merkezlerini AB üyesi ülkelere taşımayı planlıyor. Bu çerçevede Madrid'e de özellikle finans sektöründe firmaların yeni şirket merkezi olarak gündeme geldi. Londra merkezli UBS Finansal Yönetim şirketi merkezini Madrid'e taşımayı planladığını açıkladı.

1 Ekim 2017 tarihinde Katalan özerk bölgesinde düzenlenen referandum ülkede siyasi gerileme yol açtı. Özellikle 2008 yılında bütün dünyayı etkisi altına alan finansal krizin İspanya ekonomisini de sarsması, ülkenin ekonomik açıdan güçlü bölgelerinden biri olan Katalonya'nın bağımsızlık talebini daha güçlü bir şekilde dile getirmesine yol açtı. Bölgede ilk olarak Kasım 2014'de düzenlenen ve resmi olmayan referanduma göre oy kullananların yüzde 80'i bağımsızlıktan yana tavır aldı. 1 Ekim 2017 tarihinde düzenlenen referanduma katılanların ise yüzde 90'ı bağımsızlık yönünde oy kullandı. Yapılan oylama ülkede bir anda siyasi gerilimin artmasına yol açarken bölgenin en önemli şehri Barselona ekonomisi ve turizmi gelişmelerden kısa süre içerisinde olumsuz etkilenmeye başladı. Son olarak Panasonic ve Mitsubishi Electric İspanya şubelerinin şirket merkezini Katalonya'dan Madrid'e taşıdı. Böylece Ekim 2017'den bu yana Katalonya'dan ayrılan firma sayısı 3200'e ulaştı. Katalonya'daki bağımsızlık referandumunu ile başlayan siyasi krizin bankacılık sektörüne faturası ağır oldu. İspanya Borsası IBEX 35 listesinde yer alan 6 bankanın (-Banco Sabadell, CaixaBank, Santander, BBVA, Bankinter y Bankia) 1 Ekim'den bu yana uğradığı kayıp 12,5 milyar Avro'ya ulaştı. (elmundo.es)

İspanya Turizmi

Dünya turizminin önde gelen ülkeleri arasında yer alan İspanya, 2017 yılında turist sayısını bir önceki yıla oranla %8,6 artırdı ve 81,8 milyon turist sayısına ulaştı.

Bir diğer rekor ise turizm gelirinde kaydedildi. İspanya, 2017 yılında kişibaşı 1.062 (2016/1.023) Euro harcama ve toplamda 87 milyar Euro (2016/77 milyar Euro) turizm geliri elde etti.

Turizm sektörü, İspanya ekonomisinin %11,2'sini, çalışan sayısının ise %13'ünü kapsamaktadır.

İSPANYA'DA TURİSTLERİN 2017 YILINDAKİ HARCAMA VERİLERİ				
YILLAR	Toplam Harcama (Milyar Euro)	Kişibaşı Toplam Harcama (Euro)	Kişibaşı Günlük Harcama (Euro)	2017/2016 Değişim (%)
İngiltere	17,42	928	120	8,2
Almanya	12,22	1.028	124	10,1
Fransa	7,03	625	87	3,7
Kuzey Ülkeleri	7,00	1.196	139	16,8
İtalya	3,23	765	116	6,9
Diğer Ülkeler	39,91	1.340	174	15,7
TOPLAM	86,82	1.062	137	12,2

İspanya hükümetinin programına göre, 2020 yılında 1 milyon Çinli turistin ülkeyi ziyaret etmesi hedefleniyor. Bu hedefe yönelik İspanya tanıtım ajansı Turespaña tarafından Çin'de çeşitli tanıtım faaliyetleri start aldı. TV programları, sosyal medya kampanyaları, blogger ağırlamaları, iki ülke turizm sektör kuruluşlarının işbirliği sürecinin başlatılması, direkt tarifeli ve ekonomik uçuş sayılarında artış, vize kolaylığı, havalimanlarında Çince yönlendirme levhaları yerleştirilmesi ve personel istihdamı başlatılan çalışmaların bir kısmı olarak göze çarpıyor.



a) Ülkelere göre ziyaretçi sayıları

İSPANYA ZİYARETÇİ SAYILARI					
Ülke	Yıl				2017/2016 Değişim (%)
	2013	2014	2016	2017	
İngiltere	14.327.277	15.006.744	17.840.292	18.779.466	6.2
Fransa	9.525.432	10.615.746	11.371.209	11.250.278	-0.1
Almanya	9.854.760	10.422.055	11.188.523	11.888.019	6.1
İtalya	3.251.019	3.697.702	3.993.289	4.223.395	6.4
Hollanda	2.617.460	2.767.130	3.371.811	3.670.240	9.4
Belçika	1.873.221	2.180.457	2.309.535	2.475.208	7.5
Portekiz	1.670.545	1.876.524	1.994.266	2.129.000	6.7



İsviçre	1.487.256	1.632.011	1.728.569	2.062.411	21.1
Rusya	1.581.785	1.420.647	1.007.709	1.145.848	14.1
Diğer Ülkeler	13.277.370	14.157.642	20.757.995	24.198.499	20.1
Toplam	60.661.073	64.995.275	75.563.198	81.786.364	8.6

2017 yılında İspanya turizmi açısından Fransa dışındaki tüm pazarlarda olumlu ve istikrarlı turist sayısı artışı gözlemlenmiştir.

ABD'den rekor artış, %32,4...

İspanya'ya ABD'den gelen turist sayısı %32.4'lül rekor artışla 2 milyon 650 bine ulaşmıştır. İsviçreli turist sayısında ise % 21 artış kaydedildi.

Rus turist sayısı azalmadı, artmaya devam etti...

Türkiye'nin Rusya Federasyonu pazarında, 2016 yılında yaşadığı politik sorunlar neticesindeki dramatik düşüşten sonra sorunların çözülmesi ile 2017 yılında bu pazardan yakalanan artış karşısında, 2017 yılında İspanya'da düşmesi öngörülen Rus turist sayısı aksine % 14 artışla 1 milyon 150 bin seviyesine ulaştı.

İspanya, Amerika pazarında istikrarını korudu...

Güney ve Kuzey Amerika'dan İspanya'ya gelen turist sayısındaki istikrarlı artış devam ediyor. Amerika kıtasından alınan turist sayısı; ABD %32.4 artışla 2,65 milyon, diğer ülkeler % 25.8 artışla 3,23 milyon olmak üzere toplamda 5,88 milyon turist sayısına ulaştı.

b) Bölgelere göre turist sayısı

BÖLGELERE GÖRE ZİYARETÇİ SAYILARI					
Bölge	Yıl				2017 Turizm geliri (Milyar Euro)
	2013	2014	2016	2017	
Cataluña (Barcelona)	15.588.203	16.814.199	17.988.830	19.046.720	19,1
Kanarya Adaları	10.632.679	11.475.211	13.297.883	14.213.686	16,8
Balear Adaları	11.111.328	11.367.224	13.011.876	13.790.968	14,6
Andalucía	7.880.090	8.501.991	10.947.469	11.530.070	12,6
Valencia	5.971.523	6.233.881	7.828.996	8.918.327	8,5
Madrid	4.224.986	4.546.559	5.742.926	6.694.686	8,8
Diğer	5.252.264	6.056.210	7.051.218	7.591.906	6,4
TOPLAM	60.661.073	64.995.275	75.563.198	81.786.364	86,8

2017 yılında Madrid bölgesi %15,8 artış oranı ile ilk sırada yer alırken Valencia ve Andalucia en fazla artış yakalayan diğer bölgelerin başında yer aldı. Andalucia en fazla İngiliz, Balear Adaları Alman, Kanarya Adaları İngiliz, Fransız, Valencia İngiliz ve Madrid Güney Amerikalı turistler tarafından tercih edilmiştir.

c) Ulaşım yöntemlerine göre turist sayısı

İspanya'yı ziyaret eden turistlerin ulaşım türü olarak ilk tercihleri hava yolu oldu. Kuruvaziyer turizminde ise 2017 yılı parlak bir yıl olarak kayıtlara geçmiştir.

		İSPANYA ZİYARETÇİLERİNİN ULAŞIM YÖNTEMLERİ	
Ulaşım Aracı	Kişi Sayısı 2016	2017	2017/2016 Değişim (%)
Uçak	60.582.406	66.645.609	10.4
Kara Yolu	13.038.391	12.877.598	-0.7
Tren	364.115	373.571	3.0
Deniz Yolu	1.578.897	1.889.587	15.5
TOPLAM	75.563.198	81.789.364	8.6

d) Yıllar itibari ile İspanya'ya gelen turist sayısı

YILLAR İTİBARI İLE İSPANYA'YA GELEN ZİYARETÇİ SAYILARI		
Yıl	Turist Sayısı (Milyon)	Önceki yıla göre Değişim (%)
2009	52,17	8.8 -
2010	52,67	1,0
2011	56,17	6,6
2012	57,46	2,3
2013	60,67	5,6
2014	64,99	7,1
2015	68,80	5,2
2016	75,56	10,3
2017	81,79	8,6

2017 yıl sonunda ülkeyi ziyaret eden yabancı turist sayısı 81 milyon 790 bine ulaşmıştır.

Konaklama yeri olarak otelleri tercih eden yabancı turist sayısı 51,30 milyon olarak ölçülmüştür. Kiralık evlerde konaklama sayısındaki artış önemli seviyeye ulaşmış, İspanyol otoriteler özellikle kayıt dışı kısa süreli konaklama imkanı sağlayan yerlerle ilgili önlemlerini artırmıştır.

İSPANYA ZİYARETÇİLERİNİN KONAKLAMA YERLERİ			
Konaklama Yeri	Kişi (milyon)	Sayısı	2017/2016 Değişim (%)
Otel	51,30		6,5
Kiralık Ev	9,71		20,2
Diğer kiralık yerler	3,99		17,1
Yazlık	4,93		1,1
Aile&Akraba yanı	10,31		11,4
Diğer	1,52		1,1
TOPLAM	81,78		8,6

İspanya'ya giden turistlerin 57.8 milyonu bireysel olarak seyahat etti...

İSPANYA ZİYARETÇİLERİNİN SEYAHAT YÖNTEMLERİ		
Seyahat Türü	Kişi Sayısı	2017/2016 Değişim (%)
Bireysel	57.776.487	10,5
Paket Tur	24.009.877	4,3
TOPLAM	81.786.364	8,6

İspanya'ya giden turistlerin 71 milyonu tatil amacı ile ülkeyi ziyaret etti...

İSPANYA ZİYARETÇİLERİNİN SEYAHAT AMAÇLARI		
Seyahat Türü	Kişi Sayısı	2017/2016 Değişim (%)
Tatil	71.035.704	10,5
İş	4.707.514	0,6
Diğer	6.043.146	-4,4
TOPLAM	81.786.364	8,6

e) İspanya'da otel ve yatak kapasitesi

İSPANYA KONAKLAMA TESİS KAPASİTESİ								
Otel Sayısı					Yatak Sayısı			
Kategori	Yıl				Yıl			
	2013	2014	2016	2017	2013	2014	2016	2017
5	251	251	269	284	78.321	78.106	84.461	89.675
4	2.029	2.064	2.176	2.224	606.515	621.098	654.552	667.018
3	2.497	2.487	2.488	2.473	409.694	404.028	396.465	391.803
2	1.826	1.875	1.861	1.854	112.991	110.354	108.841	109.337
1	1.159	1.163	1.171	1.159	47.495	47.675	48.689	48.471
3-2*	3.028	3.018	2.951	2.954	91.404	89.578	85.445	85.694
1*	3.960	3.870	3.746	3.711	84.744	82.423	79.575	80.363
TOPLAM	14.750	14.728	14.662	14.659	1.432.164	1.433.262	1.458.028	1.472.641
*Gümüş Kategori								

82 milyon turiste ev sahipliği yapan İspanya’da toplam 5 yıldızlı otel sayısı Antalya’nın yarısı kadar...

İspanya konaklama kapasitesi 14 bin 659 otel ve 1 milyon 472 bin yataktır. Otel yatırımları, bölgesel planlamalar çerçevesinde yapılmaktadır. Turist sayısındaki istikrarlı artışa karşın, otel sayısında son dört yılda kayda değer ölçüde bir değişim yaşanmamıştır. Yatak kapasitesi çoğunlukla 3 ve 4 yıldızlı otellerden oluşmaktadır. Oteller genellikle “oda&kahvaltı” bazda hizmet vermekte, “herşey dahil” sistemi ise yok denilecek orandadır. Resort bölgesi otellerde “yarım pansiyon” konaklama uygulamalarına rastlamak mümkün olmakla birlikte özellikle Madrid gibi şehir merkezlerinde oteller sadece oda “room only” satış yöntemleri uygulamaktadır. Bu durum, İspanya’da gastronomi turizminin gelişmiş olması, bireysel seyahatlerin sayısındaki artışı ve turist başına harcamanın ülkemize göre çok yüksek olmasının ana sebebidir. Sadece Antalya’da bulunan 405 adet 5 yıldızlı otelde 352 bin yatak olduğu göz önüne alındığında bu durum daha iyi anlaşılacaktır.

f) Otellerde doluluk oranları ve ortalama konaklama süresi

		İSPANYA ORTALAMA DOLULUK VE KONAKLAMA SÜRELERİ				KONAKLAMA TESİSLERİ			
Ortalama Doluluk (%)						Konaklama Süresi (Gün)			
Kategori	Yıl					Yıl			
	2013	2014	2016	2017	2013	2014	2016	2017	
5	61,00	65,00	69,70	69,17	3,52	3,51	3,57	3,58	
4	66,00	69,00	75,09	75,86	3,60	3,56	3,57	3,55	
3	63,00	64,00	70,34	71,93	3,75	3,70	3,61	3,55	
2	42,00	43,00	50,78	53,55	2,54	2,47	2,50	2,45	
1	35,00	36,00	43,39	45,12	2,33	2,24	2,13	2,15	
3-2*	30,00	33,00	38,47	40,96	2,34	2,20	2,07	2,08	
1*	30,00	31,00	37,08	41,51	2,40	2,34	2,20	2,31	
TOPLAM	53,00	59,00	65,76	67,24	3,41	3,36	3,32	3,29	
*Gümüş Kategori									

2017 Yılında İspanya genelinde ortalama otel doluluk oranı %67,24 olarak kaydedilmiştir. Ortalama konaklama süresi ise 3.29 güne gerilemiştir.

g) İspanya’da turistlerin otellerde kategorilerine göre geceleme sayısı

		İSPANYA 2016 ve 2017 YILLARINDA KONAKLAYAN MİSAFİR VE GECELEME SAYILARI				KONAKLAMA TESİSLERİ		
Kategori	Misafir Sayısı				Geceleme Sayısı			
	Yıl	İspanyol	Yabancı	Toplam	İspanyol	Yabancı	Toplam	
5	2016	1.687.033	3.826.571	5.513.604	3.618.389	16.038.607	19.656.996	
	2017	1.747.019	4.071.974	5.818.993	3.895.055	16.909.417	20.804.472	
4	2016	21.704.083	24.799.193	46.503.276	50.967.930	115.119.578	166.087.508	
	2017	21.619.495	26.537.860	48.157.355	50.990.837	119.751.259	170.742.096	
3	2016	13.768.637	13.465.387	27.234.024	34.066.391	64.366.632	98.433.023	
	2017	13.583.241	14.555.373	28.138.615	33.395.701	66.414.793	99.810.494	

2	2016	4.657.065	2.808.081	7.465.146	9.700.870	8.947.035	18.647.905
	2017	3.031.030	3.031.030	8.040.151	10.144.874	9.527.410	19.672.284
1	2016	2.027.159	1.223.216	3.250.375	3.857.458	3.059.225	6.916.683
	2017	1.218.439	1.218.439	3.297.331	4.003.354	3.086.596	7.089.950
3-2*	2016	3.365.531	1.851.985	5.217.516	6.476.214	4.324.411	10.800.625
	2017	3.574.912	1.907.201	5.482.113	6.904.142	4.479.864	11.384.007
1*	2016	2.252.677	2.066.375	4.319.052	5.014.075	4.477.196	9.491.271
	2017	2.614.981	1.947.461	4.562.441	5.702.734	4.831.128	10.533.862
TOPLAM	2016	49.462.182	50.040.808	99.502.990	113.701.332	216.332.683	330.034.015
	2017	50.227.660	53.269.338	103.496.998	115.036.697	225.000.467	340.037.164
2017/2016 Değişim (%)		1,38	5,91	3,66	0,70	3,72	2,68

2017 yılında İspanya'yı ziyaret eden 81,8 milyon yabancı turistin 53,3 milyonu otellerde toplam 225 milyon geceleme gerçekleştirdi. Yerli turistlerin de ilave edilmesi ile otellerde toplam 103.5 milyon kişi konaklamış, toplamda 340 milyon geceleme gerçekleştirmişlerdir.

Ülkeyi ziyaret eden 18.8 milyon İngiliz'in sadece 10.2 milyonu otellerde konakladı...

BAZI ÜLKELERDEN 2017 YILINDA İSPANYA'YA GELEN TURİSTLERİN OTELLERDE GECELEME SAYISI			
Ülke	Turist Sayısı	Otelde Konaklayan Kişi Sayısı	Toplam Geceleme sayısı
İngiltere	18.779.466	10.208.186	57.101.552
Almanya	11.888.019	8.026.683	50.307.926
Fransa	11.250.278	5.646.271	17.204.065
Hollanda	3.670.240	2.072.031	9.662.706
İtalya	4.223.395	2.934.136	9.318.958
Belçika	2.475.208	1.382.482	6.598.432
Rusya	1.145.848	945.236	4.846.813
Diğer Ülkeler	28.353.910	22.054.313	69.960.015
TOPLAM	81.786.364	53.269.338	225.000.467

Ülkeye giden Fransa, İngiltere, Hollanda ve Belçika vatandaşlarının önemli oranda otel dışında, Rusya, ABD, Kuzey Avrupa ve Güney Amerika'dan gelen turistlerin ise öncelikle otellerde konakladıkları istatistiklerden anlaşılmaktadır.

h) Gastronomi

Turizm Sektörü, günümüzde, sadece konaklama veya eğlence dışında birçok alanda yürütülen faaliyetlerin bütününe kapsamaktadır. Geçte olsa önemi keşfedilen gastronomi, turizm sektörünün önde gelen ürünleri arasında yerini almıştır. İspanya, gastronomi alanında yaptığı atılımlar ve sahip olduğu altyapı ile dünyanın en önemli ülkeleri arasında yer almayı başarmıştır. 2014 yılında İspanya genelinde 171 adet "Michelin Yıldızlı" Restoran bulunmakta iken günümüzde bu sayı 186 gibi inanılmazı güç bir rakama ulaşmıştır. İspanya genelinde 9 adet 3 yıldızlı, 23 adet 2 yıldızlı ve 154 adet 1 yıldızlı "Michelin Yıldızlı" Restoran bulunmaktadır. İspanya'nın gastronomi turizminden 2016 yılında yaklaşık 9,6 milyar dolar gelir

ettiği tahmin edilmektedir. Adını gastronomi altyapısı ile duyuran ünlü San Sebastian bölgesinde ülkede faaliyet gösteren toplam 7 adet 3 yıldızlı Michelin Yıldızlı restoran'ın 3 tanesi ile birlikte 16 adet Michelin Yıldızlı restoran yer almaktadır. Bölge, yerel restoranları ve gastronomi ile ilgili diğer alanlarda da son derece yüksek standartlara kavuşmuştur. Dünyada gastronomi alanında model bölge olarak kabul edilen San Sebastian tarımdan başlayıp sofraya kadar belli kurallara bağladığı ürün kalitesini nesiller boyunca devam ettirmeyi başarmıştır.

I) Sağlık ve Alışveriş Turizmi



İspanya hükümeti, ülkede turizmde elde edilen geliri ve turist sayısını artırmak üzere mevcut turizm ürünlerine ilave olarak “Sağlık Turizmi” ve “Alışveriş Turizmi” alanlarında özel programları hayata geçirmiştir. Sağlık Turizminin taşıdığı önem ve potansiyel dikkate alınarak bu turizm türünün geliştirilmesine büyük önem verilmektedir. Turizm otoriteleri bu alanda yıllık ortalama geliri %20 artırarak 2019 yılında 1.6 milyar Euro'ya çıkarmayı hedeflemektedir. 2016 yılında İspanya AB ülkeleri dışından gelen turistlerden 1.1 milyar Euro alışveriş turizmi geliri elde etmiştir. İspanya turizm otoritesi tarafından ülkeye alışveriş amacı ile gelen turist sayısında artış sağlanması için yeni çalışmalar yürütülmektedir.

i) İspanya havalimanlarına gelen yolcu sayısı

İSPANYA HAVALİMANLARINA GELEN YOLCU SAYISI			
Havalimanı	Yolcu Sayısı (milyon)		2017/2016 Değişim (%)
	2016	2017	
Madrid Barajas	50,42	53,40	5,9
Barcelona	44,20	47,28	7,1
Mallorca	26,25	27,97	6,5
Malaga	16,67	18,63	11,7
Alicente	12,34	13,71	11,1
Kanaryalar	12,09	13,09	8,3
Tenerife	10,47	11,25	7,4
İbiza	7,40	7,90	6,6
Lanzarote	6,68	7,40	10,5
Valencia	5,79	6,74	16,3
Diğer	37,92	41,86	11,0
TOPLAM	230,23	249,23	8,2

Artan turist sayısı ile paralel olarak İspanya havalimanlarına 2017 yılında gelen yolcu sayısı %8.2 oranında artarak 249 milyonu geçmiştir. Madrid Barajas havalimanı 53 milyonun üzerinde yolcu sayısı ile en çok yolcunun geldiği havalimanı olmuştur.

J) İspanya turizminin bel kemiği; düşük maliyetli havayolu şirketleri (Low-Cost Carriers-LCC) Ryanair, Vueling, Air Europe, Easyjet, Iberia Express, Noewegian....

İspanya, AB ülkeleri arasında düşük maliyetli havayolu şirketlerinin (Low-Cost Carriers-LCC) en çok sefer yaptığı ülke konumunda yer almaktadır. Ekonomik ve ulaşım alternatiflerinin fazla olması nedeniyle İspanya'ya gelen turistlerin yaklaşık % 70 gibi önemli bölümü ulaşımını bu tür havayolları ile sağlamaktadır. 2017 yılı LCC havayolu kuruluşları pazar payı





sıralamasında Ryanair %20 oranı ile pazar lideri olup takiben Vueling %7,4 ve Easyjet %7 gelmektedir. İspanya'ya giden her 10 turistten 7 tanesi LCC havayolu kuruluşunu kullanmaktadır.

İspanya'ya seferi olan LCC kuruluşları; Transavia.com France (Fransa), Ryanair, Aer Lingus (İrlanda), Meridiana Spa (İtalya), Transavia (Hollanda), EasyJet Co. Ltd Airline, Jet2, bmiBaby, Flybe, (İngiltere), German Wings (Almanya), Easyjet Switzerland, FlyBaboo (İsviçre), Norwegian (Norveç), NL Luftfahrt GMBH (Avusturya), Travel Service (Çek Cumhuriyeti), Wizz Air (Macaristan), Blue Air (Romanya), Vueling, Iberia Express, AirEuropa, Volotea (İspanya), Air Arabia Maroc (Fas), Pegasus (Türkiye)

SONUÇ

- ❖ Türk dizileri İspanya televizyonlarında en çok izlenen programlar arasına girmeye başladı. "Fatmagül'ün Suçu Ne" adlı dizi İspanya'nın önde gelen televizyonlarından Nova TV'de İspanyolca dublajlı, en iyi saat diliminde yayınlanmaktadır. Türk dizilerinin bu etkilerinin ülkemiz tanıtımına daha fazla katkı sağlaması için Kültür ve Turizm Bakanlığı koordinasyonunda bir çalışmanın yapılması önemli ve gerekli görülmektedir.
- ❖ Rusya Federasyonunda 15 Haziran-15 Temmuz 2018 tarihleri arasında düzenlenecek "2018 FIFA Dünya Kupası"nın tanıtım açısından sunduğu fırsatlar değerlendirilmelidir. Organizasyonun Rusya'da toplam 11 şehirde (Moskova, Kazan, Soçi, St. Peterburg, Saransk, Novgorod, Kaliningrad, Rostov, Yekaterinburg, Samara, Volgograd) düzenleneceği dikkate alınarak, Rusya'nın gerek ülkemize yakınlığı gerekse katılımcı ülkeler dikkate alınarak ülkemizin organizasyon esnasında tanıtım çalışmalarının şimdiden planlanması önem taşımaktadır.
- ❖ Turizmde kazanılan başarıların tesadüfen olamayacağı öngörüsü ile, Kasım ayında düzenlenmiş III. Turizm Şurası'nda da paydaşlarca mutabık kalındığı üzere, geleceğe yönelik projeksiyonda pazar çeşitliliği, ürün çeşitliliği ve mevsimsel çeşitlilik konuları öncelikli önem atfediyor. Bu çerçevede, şehir turizmi, kültür turizmi, gastronomi turizmi gibi saiklerle seyahat eden İspanyol turistlerin ülkemizi bir cazibe merkezi olarak değerlendirmeleri memnuniyet verici. İspanya'nın bölgesel ve rekabetçi turizm ofisleri yapısı, düşük maliyetli havayolu şirketlerine sağladığı imkanlar (Low-Cost Carriers-LCC), yeni otel yatırımlarına getirilen sınırlamalar, turizmin çeşitlendirilmesi, gastronomi, alışveriş ve sağlık turizmi konularındaki atılımlarının dikkatle incelenip benzer hamlelerin ülkemizde de hayata geçirilmesi önemli ve yararlı olacaktır.
- ❖ Türkiye'nin, Sağlık Turizmi alanında sunduğu başta saç ekimi ve estetik cerrahisi olmak üzere avantajları İspanya pazarında etkin tanıtması bu ülkeden alınacak sağlık turisti sayısını artıracaktır.
- ❖ Fuarda yapılan ikili görüşmeler ve genel izlenimler dikkate alınarak 2018 yılında ülkemize gelecek İspanyol turist sayısında bir toparlanma kaydedileceği, düşüş trendinin sona ereceği öngörülmektedir.

Kaynaklar; TÜROB Arşiv, T.C.Kültür ve Turizm Bakanlığı, T.C.Madrid Büyükelçiliği, Madrid Ticaret Müşavirliği, İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, AENA, El Pais, Nexotur, İspanya Ulusal İstatistik Enstitüsü, IFEMA Management, IMF, UNWTO, El Mundo, EGATUR, FRONTUR

TUROB Şubat 2018 ©