

8-10 NİSAN 2025

SELANİK & ATİNA

WORKSHOP RAPORU

APRIL 8, 2025
THESSALONIKI

APRIL 10, 2025
ATHENS



REPUBLIC OF TÜRKİYE
MINISTRY OF CULTURE AND TOURISM



TÜRKİYE TOURISM
PROMOTION AND
DEVELOPMENT AGENCY

8 Nisan 2025 tarihinde Selanik ve 10 Nisan 2025 tarihinde Atina'da düzenlediğimiz workshop etkinlikleri ve iki ülke turizmine yönelik güncel bilgiler hakkında hazırladığımız raporu dikkatlerinize sunuyoruz. Geçen yıl Türkiye'den 1.2 milyon kişi Yunanistan'a giderken, Yunanistan'dan Türkiye'ye 700 bin kişi geldi. Toplam turizm potansiyelinin 3 milyon kişi olduğunu değerlendirdiğimiz iki ülke arasında turizm ilişkilerini geliştirmenin yanında Yunanistan'daki meslektaşlarımızın yüz yüze ve şahsi iletişim kurmaya verdikleri büyük önemin bilinciyle düzenlediğimiz etkinliklere ülkemizde İstanbul, İzmir, Antalya, Van, Pamukkale, Kuşadası, Sapanca ve Kapadokya faaliyet gösteren 20 otel ile 4 seyahat acentası katıldı. Söz konusu etkinliklere destekleri için Kültür ve Turizm Bakanlığı, TGA, THY, HATTA ve FedHATTA yetkililerine, workshoplara katılan değerli üyemiz oteller ile seyahat acentası temsilcilerine teşekkür ederiz.

Saygılarımızla,

Müberra ERESİN
TÜROB Başkanı

8-10 Nisan 2025 Selanik & Atina Workshop Etkinlikleri

Türkiye'nin en önemli turizm pazarlarından Yunanistan'ın Selanik şehrinde 8 Nisan'da ve Başkent Atina'da 10 Nisan'da; Kültür ve Turizm Bakanlığı ve TGA organizasyonu, Yunanistan Kültür ve Tanıtma Müşavirliği, Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB), Yunanistan Seyahat Acentaları Birliği ve Yunanistan Seyahat Acentaları Federasyonu iş birliğinde birer workshop etkinliği düzenlendi.



Türkiye Cumhuriyeti Atina Büyükelçisi Çağatay Erciyes, Selanik Başkonsolosu Serkan Gedik, Atina Kültür ve Tanıtma Müşaviri Prof.Dr.Veli Aydın, TGA Ülke Pazarlama Müdürü Zeynep Üçok Çelikağ, TÜROB-Türkiye Otelciler Birliği Başkanı Müberra Eresin ile FedHATTA-Yunanistan

Seyahat Acentaları Federasyonu Başkanı Lysandros Tsilidis'in açılış konuşmaları ile başlayan etkinlikte Türkiye'den otel ve seyahat acentası temsilcileri ile Yunan seyahat acentası temsilcileri B2B görüşmeler yaptılar, işbirliği olanaklarını konularını değerlendirdiler. Türkiye'nin tanıtım filmlerinin

gösterimi ile devam eden etkinlikler Türk Mutfağından lezzetlerin sunulduğu resepsiyon ile sona erdi.



Workshop Katılımcıları

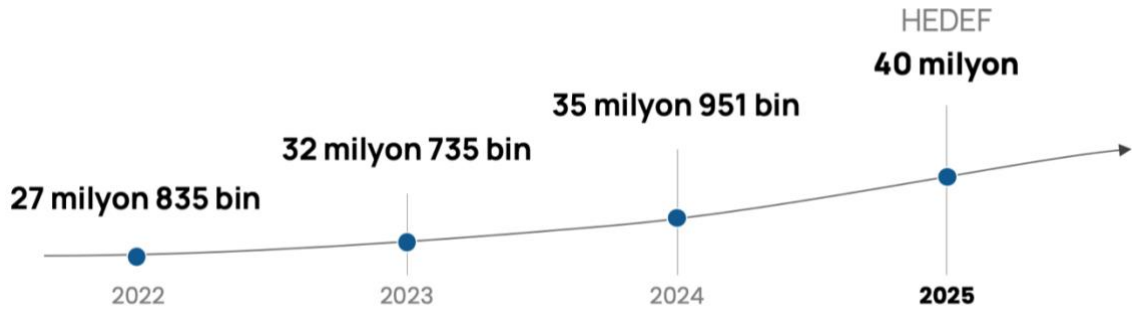
Etkinliğe Armada Hotel, Avantgarde Urban, Barın Hotel, Burgu Arjaan by Rotana, Cartoon Hotel, Elite World Hotels, Eresin Hotels, Eser Hotel Premium,

Lazzoni Hotel, Point Hotel Barbaros, Point Hotel Taksim, Ramada Istanbul Grand Bazaar, Richmond Hotels, Sheraton Istanbul Esenyurt, Swissôtel Büyük Efes Izmir, Swissôtel The Bosphorus Istanbul , Wish More Hotel Istanbul, Wish More Hotel Şişli, WOW Hotel Istanbul, Yaşmak Hotel Collection ile Intra Tours, Meridian Tours, Opus DMC ve Kurteşoğlu Turizm katıldı.



Yunanistan Turizmi

Avrupa turizminin önde gelen ülkeleri arasında yer alan Yunanistan özellikle pandemi sonrasında ülkeyi ziyaret eden turist sayısındaki artışla dikkat çekiyor. Son 3 yılda ülkeye gelen ziyaretçi sayıları;

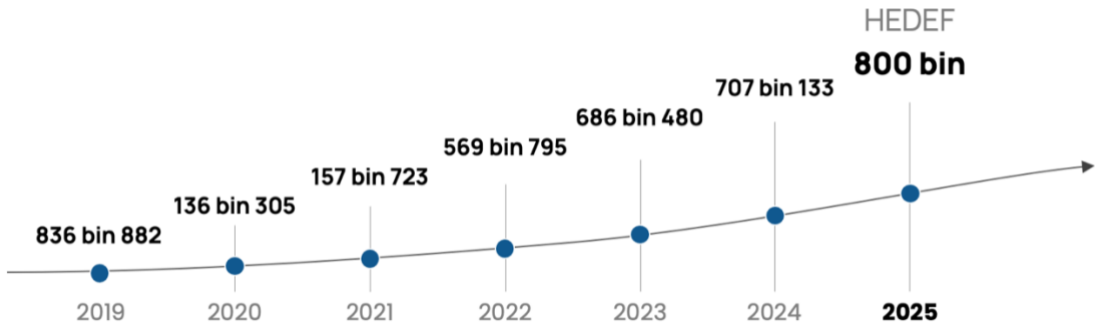


Yunanistan 2024 yılında ağırladığı yabancı ziyaretçilerin 21 milyon 795 binini 27 AB ülkelerinden, 14 milyon 156 binini ise AB dışındaki ülkelere aldı. En çok ziyaretçi sıralamasında Almanya (5.4 Milyon), Birleşik Krallık (4.6 Milyon), İtalya (2.02 Milyon), Fransa (2 Milyon), ABD (1.6 Milyon) ve Türkiye (1.2 Milyon) olarak sıralandı.

2024 yılında Yunanistan'ı Ziyaret Eden 1.2 Milyon Türk Yaklaşık 1 Milyar Euro Turizm Harcaması Yaptı

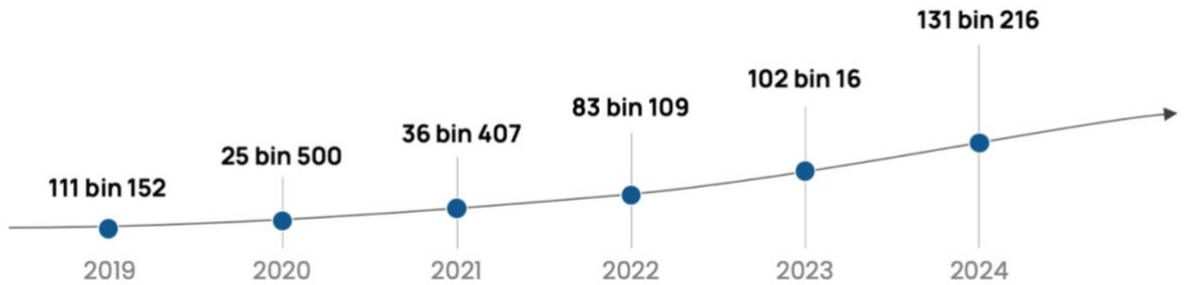
2024 Yılında 1 milyon 200 bin Türk vatandaşı Yunanistan'ı ziyaret etti. Ziyaret edilen aylar içerisinde toplam 297 bin ziyaretçi sayısı ile Ağustos ayı Türk ziyaretçilerin öncelikli tercihi oldu. 1 Nisan 2024 tarihinde Yunan adaları için tek giriş olarak sağlanan kolay vizeler Türk ziyaretçilerin sayısının artmasında en önemli etmen oldu. Yunan hükümeti aynı uygulamayı 2025 yılında da uygulama kararı aldı.

Yunanistan-Türkiye Ziyaretçi Sayısı Henüz 1 Milyonu Aşmadı, 2025 Hedefi 800 Bin



Yunan ziyaretçiler için en popüler destinasyonlar İstanbul, Edirne, Kapadokya, Bursa, Ayvalık, İzmir ve Trabzon olarak sıralanıyor. Selanik ve Atina'dan İstanbul'a uygun maliyetli uçak seferlerinin başlatılması, Selanik'ten Kapadokya'ya da charter uçuşların başlatılması, iki ülkenin sınır kapılarının iyileştirilmesi ve Selanik-İstanbul arasında tren yolunun yeniden düzenlenerek hızlı tren seferlerin başlatılması ziyaretçi sayısında önemli artış sağlayacaktır.

Yunanistan-İstanbul Ziyaretçi Sayıları (Havayolu ile gelen)



Yunanistan-Türkiye Güncel Havayolu Seferleri

THY İstanbul-Atina haftalık 28, İstanbul-Selanik haftalık 10 sefer

Pegasus Airlines, İstanbul-Atina haftalık 11 sefer

SKY Express, Atina-İstanbul haftalık 7 sefer
Aegean Airlines, İzmir-Atina, haftalık 3 sefer

Aegean Airlines'ın 8 Nisan 2025'te ilki gerçekleştirilen İstanbul-Heraklion direkt seferi ile Rodos, Santorini ve Mykonos seferleri yaz sezonu boyunca devam edecek.

Aegean Airlines'ın İzmir-Selanik direkt seferi 22 Haziran 2025'te başlayacak

Türkiye, Yunanistan'dan Yurtdışına Çıkışlarda En Çok Tercih Edilen İkinci Ülke

Yunan vatandaşları başta Noel ve Paskalya dönemleri olmak üzere yıl genelinde yurtdışı tatili yapmaktadırlar. Yunan vatandaşlarının yurtdışı seyahatlerinde tercih ettiği turizm türleri kültür turizmi, şehir turizmi, inanç turizmi, yat turizmi, alışveriş ve gastronomidir.

Yaz aylarında uzun süreli tatil yapmayı tercih eden Yunan vatandaşları, deniz-kum-güneş turizmi için, özellikle ekonomik kriz sonrasında, iç turizme yönelmekte, Yunan Adalarını tercih etmektedir. Bununla birlikte, üst gelir grubu kişiler yat turizmini tercih etmektedir.

Yunanistan ekonomisini sarsan 2008 krizi sonrasında, Yunan halkının yurtdışı tatillerinden vazgeçmek yerine, Euro bölgesi dışında bulunan ve görece daha yakın ve ucuz olan destinasyonları tercih etmeye başlamışlardır. Bu çerçevede, Yunan Turizm otoritelerinin yaptığı değerlendirmeye göre, Bulgaristan'a olan yüksek turizm talebini nedeni iki ülke arasında açılan yeni sınır kapısı, Yunanlıların Bulgaristan'daki kayak merkezlerine hafta sonu ziyaretleri ve en önemlisi Bulgaristan'ın diğer Avrupa ülkelerine oranla ucuz alışveriş ve tatil ülkesi olarak algılanmasıdır. Yunanistan'daki tur operatörlerinin Bulgaristan'a yönelik az sayıda (kayak merkezlerine yönelik) seyahat paketi mevcuttur. Bulgaristan'a yapılan seyahatler özellikle Kuzey Yunanistan'daki şehirlerden çoğunlukla hafta sonu tatili ve alışveriş odaklı bireysel seyahatlerdir.

Coğrafi yakınlık, kültürel ve tarihsel bağlar gibi nedenlerle Türkiye, Yunan vatandaşları arasında en çok tercih edilen ikinci ülke konumundadır. Türkiye'ye olan seyahatler kültür ve şehir turizmi odaklı olup gastronomi ve alışveriş de temel motivasyonların başında gelmektedir.

Öneri ve Tespitler

- İki ülke arasında turizm ilişkilerinin geliştirilmesi için tanıtım çalışmalarının karşılıklı olarak sürdürülmesi önemli ve gereklidir. Bu kapsamda Türkiye'nin 14-16 Kasım 2025 tarihleri arasında Selanik'te düzenlenecek Philoxenia Turizm Fuarına katılması yararlı olacaktır.
- İki ülke arasında uçak sefer sayıları artmakla birlikte özellikle Atina ve Selanik'ten AB ülkelerindeki ücret seviyelerine yakın low-cost seferlerin başlatılması her iki ülkenin turist sayısına önemli katkı yapacaktır. Organizasyona katılan Yunan tur operatörü ve seyahat acentaları, THY'nin İstanbul'dan mevcut Atina ve Selanik seferlerinin öncelikli olarak çok cazip sefer bağlantısı ve ücretlerle İstanbul aktarmalı transit yolcular tarafından kullanıldığını, bu durumun İstanbul'a bilet fiyatlarını cazip olmaktan çıkardığını, Ajet ve Pegasus tarafından maliyetleri düşürmek açısından uçak içi ikram servisinin de kaldırılarak; Yunanistan'a Avrupa'nın birçok noktasından çok uygun fiyatlarla seferler düzenleyen Easyjet, Ryanair vs. gibi ucuz maliyetli havayolu şirketlerinin sunduğu ulaşım fiyatları seviyesinde Atina ve Selanik'ten İstanbul ve İzmir'e seferler düzenlemelerinin kısa sürede iki ülkenin de ziyaretçi sayısına olumlu yansıyacağını dile getirmişlerdir.
- Selanik-İstanbul arasında tren yolu hattının altyapısının hızlı tren seferlerine göre düzenleneceği uzun yıllardır gündemde yerini koruyor ancak bir arpa boyu yol alınamadı. Ege denizindeki feribot seferlerinin turizme katkısı dikkate alındığında Selanik-İstanbul hızlı treninin iki ülke turizmine beklentilerin üzerinde katkı vereceği değerlendirilmektedir.
- Türkiye ve Yunanistan'ın sunduğu turizm ürünü birbirinin rakibi değil tamamlayıcıdır. Özellikle uzak destinasyonlardan turizm talebinin 2 ülkeyi kapsayacak paketlerle pazarlanmasının turizm talebinde önemli katkı yaratacağına inanıyoruz. THY ve Star Alliance'ın içerisinde yer alan havayolu şirketlerinin sunduğu geniş bağlantı imkanları dikkate alınarak, uzun yıllardır konuşulan ancak henüz hayata geçirilemeyen bu konuda artık zamanın geldiğini ve ortak adım atılması gerektiğini belirtiyoruz. Kruvaziyer turizm ile birlikte adım atılması bu çalışmada önemli bir başlangıç olabilir.
- Ülkemizde otel harici özellikle yeme/içme, alışveriş, ulaşım gibi turizm harcama kalemlerde Euro bazında aşırı artış Yunan turistler tarafından sıkça şikayet konusu edilmekte, artan maliyetler nedeniyle başka ülkeler tercih edilmekte veya seyahat süreleri kısaltılmaktadır.

- Yunan misafirlerin otel dışı yeme içme fiyatlarındaki aşırı artış ve kontrolsüzlük yönündeki şikayet ve yakınmaları dikkate alınarak konaklama işletmelerinin tur veya konaklama paketlerini HB-Yarım Pansiyon olarak bu pazara sunmalarının yararlı olacağı değerlendirilmektedir.
- Yunan turistlerin çoğunlukla otobüslerle İstanbul'a geldikleri, ne var ki son dönemlerde özellikle Taksim bölgesinde otobüslerin park yeri konusunda önemli sorun yaşandığı, bu konuda yerel otoritelerin ilgi ve desteğinin beklendiği dile getirilmektedir.
- Özellikle Kapadokya bölgesinde dini grupların ayin için izin süreçlerinin oldukça uzun sürdüğü, izinlerin önceki dönemlerde olduğu üzere İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri tarafından kısa süre içerisinde sonuçlandırılmasının beklendiği ifade edilmektedir.
- Yunan tur operatörleri Türkiye'de müze ve ören yerlerine yıl içerisinde yapılan fiyat artışlarının kendilerini zor durumda bıraktığını, hazırladıkları paket turların satışları sonrasında ilave maliyetlerin program bütçelerini zorladığını dile getirerek bu yöndeki fiyat düzenlemelerinin yıllık olarak yapılmasını beklediklerini dile getirmişlerdir.
- İki ülke turizm potansiyeli olan 3 milyon ziyaretçiye ancak ulaşım alternatiflerinin etkin olarak kullanılması halinde ulaşılabileceği uzmanlarca dile getirilmektedir.
- 2025 Yılında Türkiye'den Yunanistan'a 1.4 Milyon, Yunanistan'dan Türkiye'ye ise 800 bin ziyaretçi sayısına ulaşılması tahmin edilmektedir.



Türk ve Yunan turizmciler Yunanistan başkenti Atina'da buluştu.



TÜROB
Türkiye Otelciler Birliği
Hotel Association of Türkiye



ARMADA
HOTEL
ISTANBUL



AVANTGARDE URBAN
2010 • ISTANBUL



BARIN HOTEL



Burgu
Arjaan
by Rotana
Istanbul



CARTOON
Hotel



ELITEWORLD
HOTELS&RESORTS



ERESIN HOTELS



ESER
HOTELS



LAZZONI
HOTEL



POINT HOTEL
BARBAROS
Always a pleasure...



POINT HOTEL
TAKSIM
Always a pleasure...



RAMADA
BY WYNDHAM
ISTANBUL GRAND BAZAAR



Richmond
Hotels



SHERATON
Istanbul Esenyurt



swissôtel **BÜYÜK EFES**
IZMİR



swissôtel **THE BOSPHORUS**
ISTANBUL



WISH MORE
HOTEL ISTANBUL



WISH MORE
HOTEL SISLI



WOH
ISTANBUL
Hotels & Convention Center
★★★★★



yaşmak
HOTEL COLLECTION



intra
tours
DMC in Turkey Since 1980



MERIDIAN
TOURS



OPUS
DMC



KENAGOS
KONSTANTINOPLE